

ACEPTA EL RETO Y CO- MIENZA CON LAS 3R'S!

Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Promoviendo un estilo de vida 0-residuo entre adultos.

Este documento fue desarrollado por Partners of the 3R's Project, 2021

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

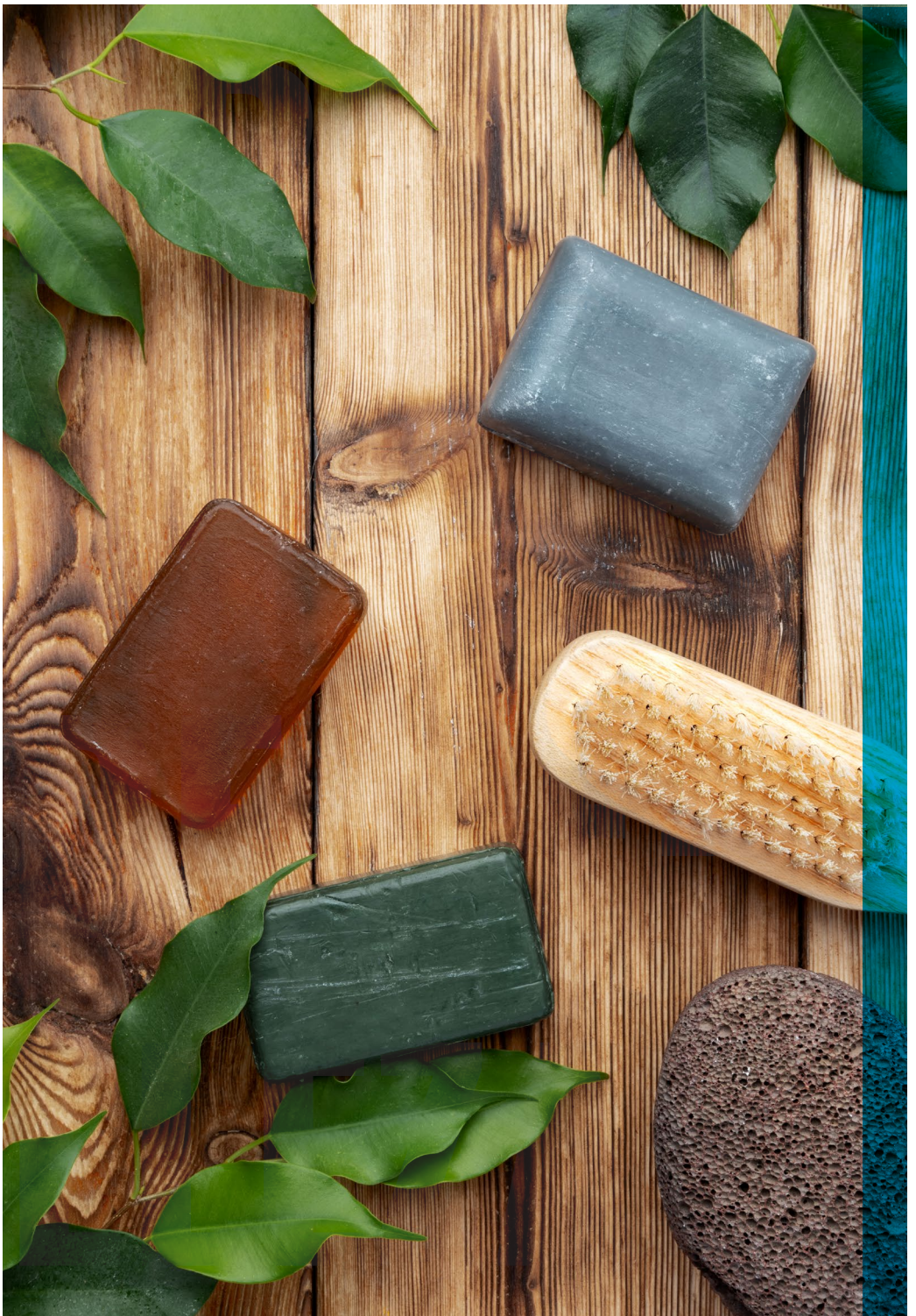


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





**PRODUCTOS
DE BELLEZA**



MARCO JURÍDICO DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

La idea de las 3R (reducir, reutilizar, reciclar) se promueve en la industria de la belleza en la fabricación de productos y en los servicios de belleza que se realizan. El marketing “verde” y acercamiento al cliente ocupan un papel crucial en este sentido. En los últimos tiempos, la creciente publicidad digital (influencers, publicidad visual, publicidad nativa, etc.) permite al consumidor desarrollar la publicidad y promover la confianza de los clientes en el producto. Sin embargo, los anuncios a menudo no reflejan la realidad y engañan al consumidor. Esto fomenta la concienciación y el interés por los ingredientes de los productos cosméticos, así como el examen detallado del etiquetado entre los consumidores. En general, algunos de los productos comúnmente denominados “productos de cuidado personal” o “productos de belleza” son cosméticos. La evaluación de si un producto es un cosmético se presenta en el Reglamento (CE) n° 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de noviembre de 2009, sobre productos cosméticos. La definición de cosmético es “producto cosmético”: toda sustancia o mezcla destinada a ser puesta en contacto con las partes externas del cuerpo humano (epidermis, sistema capilar, uñas, labios y órganos genitales externos) o con los dientes y las mucosas de la cavidad bucal con el fin exclusivo o principal de limpiarlos, perfumarlos, modificar su aspecto, protegerlos, mantenerlos en buen estado o corregir los olores corporales”. Esta definición está integrada en la legislación de todos los países de la UE, por ejemplo, en Lituania está establecida en la norma lituana de higiene HN 117: 2007 “Requisitos de seguridad sanitaria para los servicios de belleza”. Sin embargo, esta norma jurídica no expone la definición de producto cosmético ecológico ni cómo debe ser etiquetado. Los productos cosméticos ecológicos o naturales no están claramente definidos legalmente, no sólo en la UE, sino también en Estados Unidos y Canadá. Las normas jurídicas en este campo son diferentes en estos continentes; sin embargo, son más similares que diferentes y estos actos sirven más como recomendaciones que como reglamentos.

Para informar adecuadamente al consumidor sobre los ingredientes de los productos cosméticos, también se regula su etiquetado. El Centro Nacional de Salud Pública señala que para aplicar el Reglamento (CE) No. 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de noviembre de 2009, sobre productos cosméticos (en adelante, el Reglamento (CE) 1223/2009), que define cómo deben fabricarse, etiquetarse y comercializarse los productos cosméticos, y aplicar las Normas para el etiquetado de los productos cosméticos exigidas en la lengua oficial de la República de Lituania y para el etiquetado de los productos cosméticos no preenvasados y envasados únicamente en el punto de venta a petición del cliente o envasados directamente para la venta, aprobadas por el Ministro de Sanidad de la República de Lituania el 19 de junio mediante la Orden n.º V-634, se ha preparado un ejemplo de etiqueta de producto cosmético que contiene información obligatoria (función del producto cosmético, contenido nominal, lista de ingredientes, precauciones particulares que deben observarse en el uso, nombre del productor, fecha de duración mínima, número de lote) en la etiqueta del producto cosmético que cumple con los requisitos establecidos por estas normas legales. No está prohibido presentar información adicional en las etiquetas.

Al analizar la normativa legal en materia de cosméticos en la UE, Estados Unidos y Canadá se observa que hay más similitudes que diferencias. Sin embargo, estos continentes no cuentan con una definición oficial de producto cosmético ecológico o natural; además, no existen requisitos obligatorios para la fabricación, venta, etiquetado o publicidad de productos cosméticos ecológicos. Tampoco existe una definición de cosmético ecológico en el Reglamento (CE) n.º 1223/2009. La única ayuda al cliente para diferenciar un producto ecológico de uno que no lo es, es el etiquetado especial. La categorización de los cosméticos, ya sean ecológicos o naturales, se define de forma diferente en cada país. En resumen, se puede decir que la categoría de cosméticos ecológicos incluye productos de belleza que contienen no menos del 10% de ingredientes procedentes de granjas ecológicas, y los cosméticos naturales abarcan productos que contienen no menos del 95% de sustancias naturales.

PROBLEMAS AMBIENTALES EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

FABRICACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

EL ciclo de la facturación de los productos cosméticos incluye:

- Ingredientes de los productos cosméticos, su origen;
- Pruebas de productos cosméticos;
- Suministro de productos cosméticos al mercado, envasado.

Si la gente piensa que la naturalidad de los cosméticos depende de la cantidad de "sustancias químicas" que se utilicen en los productos de belleza, es importante destacar el hecho de que todos los ingredientes de los cosméticos son sustancias químicas, ¡naturales o fabricadas por el ser humano! El agua es una de las sustancias más "naturales" del mundo; sin embargo, sin discusión, es una sustancia química compuesta de átomos y moléculas. La naturaleza, y no un laboratorio, es uno de los principales fabricantes de venenos. Sin embargo, a pesar del origen de los productos químicos -naturales o fabricados por el ser humano- que se añaden a los cosméticos, los ingredientes son estrictamente controlados y supervisados siguiendo las normas legales de cada contenido para tener productos de belleza, que son seguros para el consumidor.

Ingredientes de los cosméticos, su origen e ingredientes prohibidos:



Imagen 1. Principales ingredientes de los cosméticos

- 1) **Emulsión** (grasas, agua, emulsionantes). Este componente es la base del producto de belleza. Las grasas pueden ser naturales o sintéticas; también hay aceites y diversos sustitutos de las grasas (alcoholes grasos, carbonos, ceras, siliconas, éteres sintéticos). Hay que señalar que el aceite prensado en frío y el extraído a alta temperatura son los de mejor calidad, mientras que los aceites minerales no son naturales y no tienen ninguna utilidad. El agua compone el 60-90% del producto cosmético y puede ser destilada o extraída de varias plantas durante la destilación. El requisito principal para el agua - la esterilidad y la limpieza. El agua no debe contener ninguna impureza, ya que la baja calidad del agua es una de las principales razones por las que se estropean los cosméticos. Los emulsionantes aglutinan las grasas y el agua; según su origen pueden clasificarse en solubles e insolubles en agua, naturales y sintéticos. La base del producto cosmético no afecta a la piel, sólo ayuda a que los componentes activos penetren en las capas más profundas de la piel. Los emulsionantes más naturales son la cera de abeja y la cera cosmética, pero en la mayoría de los casos se utilizan en las cremas proteínicas (por ejemplo, de soja, de leche), algunas variedades de almidón o polímeros vegetales.

- ❁ 2) **Componentes activos.** Sustancias químicas naturales y biológicamente activas (vitaminas, hormonas, enzimas, componentes de origen vegetal o marino, oxígeno, antioxidantes, etc.) y productos farmacéuticos. Los componentes activos tienen un impacto directo en la piel. Los productos farmacéuticos son derivados inertes que modifican biológica y fisiológicamente la función y la estructura de la piel. El oxígeno puede utilizarse como un componente activo muy eficaz en los cosméticos. Los productos que contienen este componente son fabricados bajo un programa autorizado el cual lleva la etiqueta Aquaftem®.
- ❁ 3) **Preservativos.** Se trata de un ingrediente utilizado para mejorar la durabilidad del producto cosmético; sin este ingrediente, el producto cosmético no podría utilizarse más de una o dos semanas. Hay muchas discusiones en el mundo sobre qué tipo de conservantes se pueden utilizar en los cosméticos; su uso está regulado por el Reglamento (CE) nº 1223/2009. Sin embargo, no hay conservantes naturales en la naturaleza. Se sugiere el uso de conservantes a base de agua, que se disuelven fácilmente en el agua, se sinergizan fácilmente con otros ingredientes y son estables. La cantidad de conservantes es limitada en los cosméticos; los más peligrosos (deben evitarse) son los parabenos, el fenoxietanol, el formaldehído, la hidantoína DMDH, la diazolidinil urea, los cuaternios 7, 15, 31 y 60 (los más peligrosos), la isotiazolinona, la etilisotiazolina y la metilclorotiazolinona. La vitamina E y la vitamina C también se utilizan como conservantes junto con otros conservantes, ya que estas vitaminas no tienen propiedades antibacterianas. Las propiedades negativas de los conservantes son: alergia, efectos sobre la salud mental, quemaduras, acné, intoxicación, etc.
- ❁ 4) **Componentes aromatizantes.** Normalmente, en los ingredientes no se incluyen muchos de estos componentes; para crear un olor agradable del producto se utilizan varios aceites etéreos; sin embargo, hay que prestar atención a los orígenes de estos aceites. Los aceites etéreos naturales son "amigables", mientras que los sintéticos pueden provocar reacciones alérgicas. La lista de componentes aromatizantes y las concentraciones permitidas se definen en el Reglamento (CE) nº 1223/2009.

- **5) Componentes de coloración.** Pueden ser naturales o sintéticos. Está claro que deben evitarse los productos cosméticos que contengan colorantes sintéticos, que pueden provocar reacciones alérgicas. La lista de componentes colorantes y las concentraciones permitidas se definen en el Reglamento (CE) n° 1223/2009.

En principio, el producto cosmético es una base “más” componentes activos - otros ingredientes no son obligatorios; se utilizan para mejorar la durabilidad, añadir fragancia o color. Por lo tanto, a la hora de elegir un cosmético ecológico o natural, se debe dar prioridad a los cosméticos que no contengan componentes adicionales, no necesarios, que puedan provocar alergia en la piel o disimular su efecto con el fin de mejorar la durabilidad del producto. En resumen, se puede afirmar que los ingredientes más perjudiciales para la salud humana utilizados en los cosméticos son los siguientes:

- **Parabenos.** Los más populares son Metylparaben, Butylparaben, Ethylparaben, Isopropylparaben, Propylparaben, Isobutylparaben. Estos parabenos pueden encontrarse en champús, cremas, lociones, jabones corporales y otros productos cosméticos. La mayor concentración de parabenos en nuestro cuerpo tiene un impacto negativo: puede perturbar la actividad de las hormonas, causar alergias, erupciones, debilitar el sistema inmunológico; algunos grupos de parabenos están relacionados con la formación de células cancerosas. Los menos dañinos - butilparabeno e isobutilparabeno identificados al final de la etiqueta.
- **Sulfatos.** Este ingrediente se utiliza para desengrasar y se denominan Lauril éter sulfato sódico, lauril sulfato de sodio, Lauril sulfato de amonio, lauril sulfato de natrio. Sin embargo, los sulfatos tienen un impacto negativo en nuestro cuerpo. Pueden irritar los ojos, las vías respiratorias y la piel. Los sulfatos utilizados a menudo y en grandes cantidades pueden dañar el hígado, los pulmones o el sistema inmunitario; es posible que los sulfatos afecten a la fertilidad.
- **Los científicos han demostrado que el impacto de las sustancias nocivas está directamente relacionado con su cantidad; por lo tanto, la presencia de estas sustancias en los productos cosméticos no significa que el producto esté contaminado**

por sustancias peligrosas. La peligrosidad de las sustancias depende totalmente de sus cantidades, que están controladas por la legislación.

- Sin embargo, hay sustancias peligrosas estrictamente prohibidas en los productos de belleza:
- **Formaldehído**, un conocido carcinógeno y **Paraformaldehído** (tipo de formaldehído). El formaldehído es un compuesto químico simple de hidrógeno, oxígeno y carbono. Todas las formas de vida -bacterias, plantas, peces, animales y seres humanos- producen naturalmente formaldehído como parte del metabolismo celular. Esta sustancia química tiene buenas propiedades antibacterianas y se utiliza como conservante en la fabricación de diversos productos. También es una sustancia tóxica el **Quaternium 15**, que libera formaldehído.
- **Mercurio** (metal licuado), que puede dañar los riñones y el sistema nervioso.
- Los **ftalatos** de **dibutilo** y **dietilhexilo**, que alteran las hormonas y dañan el sistema reproductor.
- Las sustancias de **cadena larga** y **polifluoroalquiladas** conocidas como **PFAS**, que se han relacionado con el cáncer.
- **M- y o-fenilendiamina**, utilizadas en los tintes para el cabello, que irritan y sensibilizan la piel.
- El **estrógeno** es una fuerte hormona que se produce de forma natural en el cuerpo y que actúa en él de diversas maneras. Los estrógenos, tanto naturales como sintéticos, están estrictamente prohibidos en los cosméticos según la Directiva Europea de Cosméticos.

PRUEBA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

Antes de que los productos de belleza lleguen a las estanterías y se anuncien, se prueban durante al menos cinco años. Las pruebas son un largo proceso en el que participan científicos y en el que hay que demostrar que los efectos escritos en el envase son reales. La legislación de la UE regula muy estrictamente el desarrollo, la producción, el etiquetado, la seguridad y el envasado de los cosméticos: todo ello debe tener una base legal. La experimentación de produc-

tos cosméticos en animales en la Unión Europea se prohibió por completo en septiembre de 2004. La experimentación en animales ha sido cruel para ellos. Sin embargo, muchos productos de belleza se importan de países donde la experimentación con animales no está legalmente prohibida. Si el producto se lleva a países en los que está prohibida dicha experimentación, simplemente no se indica este hecho en el envase. Por ello, hay organizaciones que luchan activamente contra este tipo de ensayos.

Durante el proceso de desarrollo del producto, se realizan muchas pruebas e investigaciones con un gran número de personas para asegurar que el producto funciona exactamente como se indica en el envase. En todo el mundo, los servicios de protección del consumidor y de la publicidad controlan el producto. Si los servicios de control de la publicidad reciben quejas de los consumidores, se reexaminan todos los datos científicos del producto y se reconsidera la autorización de la publicidad.

Los cosméticos de uso cotidiano NO han sido probados en animales. Si el envase dice “probado dermatológicamente”, significa que el producto ha sido probado en la piel. Se utilizan varios métodos para comprobar que el producto es adecuado para su uso en la piel. No es necesaria la intervención de un médico o dermatólogo que utilice estos métodos, pero lo más probable es que estos métodos de ensayo hayan sido probados por una persona con cualificación médica.

Hay muchos laboratorios en el mundo que prueban los productos de belleza según los deseos del cliente, además de ayudar a introducir el producto en el mercado. Los laboratorios están certificados y en ellos trabajan científicos experimentados. Los laboratorios están desarrollando constantemente nuevos métodos de prueba, que son certificados y desarrollados según su base legal, utilizando las últimas tecnologías. Los laboratorios son propiedad de cada fabricante de productos de belleza o estos utilizan los servicios de laboratorios privados.

SUMINISTRO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS AL MERCADO, ENVASADO

Los productos de belleza son envasados. Diversas fuentes en línea afirman que cada año se comercializan en el mundo entre 120.000 y 150.000 millones de envases de productos. Probablemente sea difícil de calcular con exactitud, pero es evidente que también se con-

sume una enorme cantidad de materias primas naturales y artificiales. El plástico, la madera, el aluminio y el vidrio son utilizados principalmente para los envases. Algunos profesionales utilizan los términos “envase limpio” e “ingredientes limpios”. Por “envase limpio” se entiende el envase que no contribuye al cambio climático durante su ciclo de vida, y por “ingredientes limpios” el envase que es ético y no perjudicial para la salud. En este caso, gran parte de la responsabilidad recae en el fabricante, ya que se espera que los productos no se prueben en animales, que sólo se utilicen sustancias respetuosas con el medio ambiente y no peligrosas, que el producto se desarrolle con científicos y que la información del producto figure en la etiqueta. Una de las reacciones de la industria de la belleza a las tendencias de consumo consciente es el movimiento de “belleza pura”, al que ya han contribuido grandes empresas como Sephora, Goop, Fenty Beauty y muchas otras. Actualmente, existe una tendencia creciente en la que es posible comprar productos cosméticos (champú, jabón, cremas, etc.) utilizando los envases del cliente. Asegúrese de comprobar esta posibilidad online o pregunte en la tienda del vendedor. No obstante, si ha adquirido el producto en su envase, intente utilizarlo para otros fines o clasifíquelo responsablemente según las siguientes recomendaciones:

- Antes de desechar el envase - aclárelo (se recomienda con agua sin detergente o con agua ya utilizada después de la colada o el lavado) para eliminar cualquier residuo de producto (champú, jabón, polvo, etc.) del envase.
- Clasificar los paquetes, especialmente si el paquete está marcado con el PUNTO VERDE.
- Si el envase está formado por varias partes de diferentes materiales (plástico y varilla, plástico y aluminio, envases de papel, etc.), separe estas partes y clasifíquelas en contenedores específicos.
- Los envases de aluminio, en los que suelen predominar las cremas de manos o de cara, los bálsamos labiales, también se clasifican. Si los envases de aluminio están hechos con una tapa de plástico, también van al contenedor de plástico.
- Los pañales, los productos de higiene personal, las toallas de papel, los pañuelos desechables, el papel higiénico (pero no

los rollos de cartón, que pueden clasificarse como papel), los cepillos de dientes, las esponjas de cocina y ducha usadas, las hojas de afeitar, las cintas adhesivas, la cerámica y otros residuos domésticos deben depositarse en un contenedor de residuos municipales mixtos.

En el proceso de suministro de productos de belleza al mercado, el proveedor es responsable del etiquetado correcto y justo del producto de belleza, y el consumidor es responsable del interés por la información sobre los ingredientes en general y del análisis cuidadoso de la información del envase. Sin duda, el consumidor puede no saberlo todo sobre los ingredientes, pero si en el envase se indica que está certificado, podemos sentirnos más tranquilos. Algunas de las certificaciones más importantes en la industria cosmética son “Certificado Vegano” (el producto es apto para veganos, no contiene productos de origen animal y no ha sido probado en animales), “Made safe” (el producto es seguro: libre de toxinas y carcinógenos, fabricado bajo la marca) “verificación EWG” (el producto no contiene ninguna de las miles de sustancias incluidas en la lista de ingredientes peligrosos presentada por el equipo de toxicólogos del EWG, químicos y epidemiólogos), “Ecocert” (el producto se produce sin dejar una profunda huella ecológica y de acuerdo con los retos de la lucha contra el cambio climático), “Comercio justo” (cada etapa del “ciclo de vida” de un producto se ha realizado de forma justa y socialmente responsable), “Ecocert Cosmos Organic” (el producto es natural y ecológico). Cuando encuentres una marca de certificación, sigue siendo recomendable que te fijas en la huella ecológica de la marca. Para comprar los productos más conformes con la norma 3R, busque las siguientes etiquetas en el envase, que son los principales criterios:

- sin aceite de palma
- vegano
- libre de crueldad (probado en amigos, nunca en animales)
- lo más ecológico posible
- todos los envases de los productos son biodegradables o reutilizables (como sus paletas metálicas, el aplicador de bambú y las bolsas de almacenamiento de algodón orgánico)

- todas las etiquetas están impresas en papel reciclado con tinta ecológica.
- Tanto estos criterios como base también se pueden encontrar en las tiendas electrónicas, por ejemplo www.etsay.com

Además, preste especial atención al marcado de los productos ecológicos en los envases. La lista de etiquetas ecológicas existentes en la UE e internacionales se pueden encontrar en <https://www.greenspec.co.uk/ecolabels-used-in-europe/>



Etiqueta ecológica común de la UE.

EFFECTOS NEGATIVOS SOBRE LOS SERES HUMANOS Y EL MEDIO AMBIENTE DE LAS SUSTANCIAS UTILIZADAS EN LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA

Los consumidores tienen una amplia oferta de productos de belleza, y el consumo de productos de belleza de producción local e importados crece en grandes cantidades cada año. En el mercado estadounidense, por ejemplo, los productos de belleza se importan de 181 países, y muchos productos cosméticos se importan de China. Se calcula que en EE.UU. una mujer utiliza una media de 12 productos de cuidado personal al día, que constan de 168 ingredientes diferentes. Los hombres, por su parte, suelen utilizar la mitad de estas cifras de cosméticos. La mayoría de estos productos se aplican directamente sobre la piel, el órgano más grande del cuerpo, y al ser absorbidos directamente, también entran en el sistema circulatorio. Las sustancias químicas de los productos de belleza también entran en el cuerpo a través de las vías respiratorias, las inyecciones y el uso interno. La mayoría de ellas son seguras, pero ya se pueden detectar sustancias tóxicas en los productos de belleza. Las sustan-

cias e ingredientes que contienen los productos de belleza pueden tener los siguientes efectos negativos en el cuerpo humano:

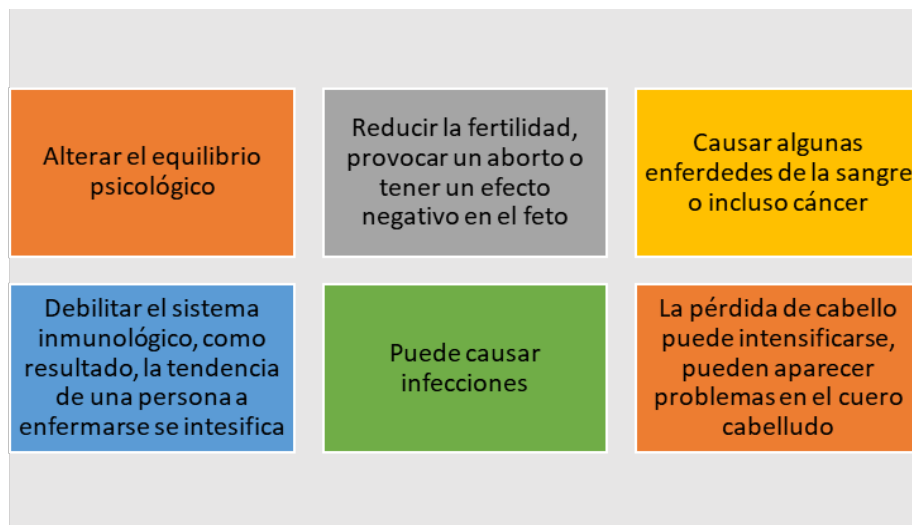


Figure 2. Efectos negativos

Hemos enumerado los principales efectos nocivos para el cuerpo humano, pero los ingredientes de los productos de belleza también pueden perjudicar a la naturaleza. Todas las sustancias tóxicas entran en la naturaleza cuando las lavamos con agua. Muchas sustancias químicas no se descomponen y entran en nuestros ecosistemas: océanos, lagos, ríos y vuelven a nuestro suministro de agua. Al evaporarse el agua, se forman nubes con el agua contaminada y las sustancias químicas vuelven en forma de lluvia. Los contaminantes que entran en la tierra también entran en nuestros productos agrícolas, que comemos, por lo que las sustancias químicas vuelven a nuestro cuerpo y pueden causar enfermedades como el cáncer. Las sustancias químicas en el agua reducen las poblaciones de animales acuáticos, y los piensos y el aire contaminados también tienen un efecto negativo en los animales que criamos y comemos.

FORMACIÓN DE UN ENFOQUE RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE EN EL CONTEXTO DE LA PRODUCCIÓN Y EL USO DE PRODUCTOS DE BELLEZA

Las decisiones y los consejos no son ni pueden ser sólo blancos o negros, se trata más bien de un equilibrio basado en nuestros valores y nuestra ética. Somos individuos y no podemos vivir de forma totalmente sostenible, pero podemos cambiar nuestras actitudes. Siguiendo el principio de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar), podemos elegir naturalmente aquellos productos de belleza y aquellas marcas de belleza que pongan en práctica iniciativas para proteger nuestro hermoso planeta. A continuación se presentan sugerencias que pueden ayudar a proteger la naturaleza.

- Elige productos de belleza elaborados con productos 100% naturales y cuyos envases estén hechos de materiales reciclados;
- Busque cosméticos que estén certificados como naturales. Por ejemplo, en Australia, Safe Cosmetics Australia ha certificado más de 50 marcas como libres de tóxicos. En EE.UU., los ingredientes naturales son evaluados por el EWG (Environmental Working Group, <https://www.ewg.org>), RGS (Research Global Services en la legislación sobre productos químicos de la Unión Europea y la República de Turquía, <https://www.reach-gs.eu>). Busca esta información en el envase o en la tienda online del vendedor;
- Elige marcas de fabricantes de productos de belleza que participen en iniciativas de sostenibilidad o programas ecológicos, que ofrezcan un envase mínimo o que utilicen envases auto-degradables, que utilicen fuentes de energía renovables en el proceso de producción, como <https://www.adornocosmetics.com.au/sustainability>;
- Busque marcas de belleza que declaren utilizar ingredientes renovables, como el ciruelo de Kakadu, una planta que se cultiva en regiones de Australia históricamente apartadas de la industria y habitadas por comunidades cerradas;

- **Elige marcas de belleza que declaren producir productos certificados como veganos; esto ayuda a reducir el uso de aceite de palma en los cosméticos;**
- **Leer detenidamente los ingredientes de los productos de belleza e interesarse por ellos. A falta de una definición legal de los productos de belleza ecológicos o naturales y de requisitos estrictos para su producción, venta, etiquetado y publicidad, a menudo se producen abusos bajo la apariencia de “marketing verde”. Le recordamos que las sustancias tóxicas figuran al final de la lista de ingredientes, pero el fabricante también puede burlarse de ellas incluyéndolas en otro lugar, más cerca de las naturales. Por supuesto, muchas sustancias no son conocidas por el consumidor medio. En este caso, hay que utilizar diversos artilugios. Por ejemplo, se pueden utilizar los artilugios existentes en Internet. Uno de ellos es el programa de identificación de componentes CLEANBEAUTY, con el que se pueden conocer los componentes de un determinado producto clasificados como peligrosos (componentes controvertidos). Basta con hacer una foto de la etiqueta con el smartphone para obtener información sobre los componentes controvertidos;**
- **Mientras no podamos evitar por completo los productos que contienen plástico, podemos optar por reutilizar los envases que ya tenemos. Utilice sus envases cosméticos vacíos para otros fines o asegúrese de que dichos envases no lleguen al medio ambiente;**
- **No tire sus envases cosméticos vacíos en bolsas de plástico, clasifíquelos, no los lave con agua extra limpia, sino límpielos con el agua que ya se utilizó para lavar.**

Los fabricantes de productos de belleza están cambiando su comportamiento y pasando a ser más respetuosos con el medio ambiente mediante actividades concretas:

- **aumentando la eficiencia energética y utilizando recursos renovables;**
- **se están estableciendo y utilizando laboratorios modernos para crear y probar los productos de belleza.**
- **se utilizan materias primas recicladas o fuentes biológicas en lugar del plástico utilizado en los envases.**

- proponer la entrega de productos de belleza sin envase;
- reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de cada producto acabado;
- cambiar la logística de entrega de la producción al mercado;
- creación de un sistema de etiquetado ecológico para promover decisiones sostenibles e informar a los clientes
- establecer donaciones para financiar proyectos de restauración de ecosistemas naturales marinos y forestales dañados, así como para financiar proyectos relacionados con la economía circular;
- destacar las acciones de producción más respetuosa con el medio ambiente, así como la participación activa en la protección del medio ambiente en los medios sociales, etc.

La mayoría de los productos de belleza respetuosos con el medio ambiente son productos caseros y vamos a presentar algunos ejemplos que puedes hacer fácilmente tú mismo

Burbujas de baño caseras. Necesitarás: 200 g. de bicarbonato de sodio; 100 ml de ácido cítrico; un plato; un mortero; aceite; colorante alimentario; una botella con boquilla y moldes. Tritura el bicarbonato de sodio con un mortero. Vierte el ácido cítrico o el zumo de limón, el aceite y el colorante en una botella con boquilla. Rocía el líquido resultante sobre el bicarbonato triturado. En cuanto la masa empiece a solidificarse, colócala en los moldes preparados. Si esperas demasiado, la masa se volverá demasiado dura para formarse, y si rocías demasiado líquido, la masa hará espuma. Deje que la masa formada se solidifique a temperatura ambiente durante 3-4 horas.

Exfoliante corporal. Estas son algunas de las posibles recetas:

- **Exfoliante de posos de café.** No tires los posos de café, mézclalos con una pequeña cantidad de aceite vegetal y masajea la piel. Aclara después de 10 minutos.
- **Mezcla una taza de sal marina con un vaso de aceite de almendras** (se recomienda elegir el grano de sal más pequeño para que no dañe la piel). Masajea la piel con la sal mezclada con el aceite de almendras, espera un rato y aclara con agua tibia.
- **Mezclar un poco de pimienta molida con una pizca de canela, unas cucharaditas de aceite de oliva y una pizca de sal gruesa.** Este pelado corporal limpia los poros, mejora la circulación sanguínea y ayuda a combatir eficazmente la celulitis.
- **Mezclar unas cucharaditas de azúcar con la misma cantidad de aceite de oliva prensado en frío.** Masajea la piel, espera unos minutos y aclara bien con agua corriente.
- **Moler un poco de avena** (un molinillo de café es una opción perfecta para esto), mezclar con unas cucharaditas de miel. Después del baño, aplíquelo sobre la piel, masajee, espere unos minutos y aclare bajo el grifo.

Bálsamo labial. Sólo necesitarás 2,5 g. de cera de abejas y 7,5 g. del aceite líquido que tengas (por ejemplo, puedes utilizar aceite de coco o de almendras dulces). A la masa de cera de abejas y aceite disuelta en el baño de agua puedes añadir de 1 a 4 gotas de aceite esencial (lima, naranja dulce, lavanda, etc.), lo que dará el olor deseado. Mezclar todo bien y verterlo en los tarros. El bálsamo labial se congelará rápidamente y podrás utilizarlo para el cuidado de los labios.

ESTUDIO DE CASOS

EJEMPLOS DE LT

Hace unos meses se creó en Kaunas el salón “Urban Green”, con una filosofía de bajo consumo. Para personas que quieren hacerse menos daño a sí mismas y al mundo que les rodea. “El problema es que mucha gente piensa que estos servicios son muy caros. Sin embargo, esto no es cierto y nosotros intentamos disipar estos mitos”. La fundadora Leva reveló cómo se abrió este lugar, qué se necesita para mantener un negocio así y qué servicios puede obtener la gente aquí.

<https://9zuikiai.lt/tvarus-grozio-salonas-ar-tai-imanoma-kaune-toks-jau-yra/>

Misión de los Amantes de la tierra urbana

Difundimos las ideas de simplicidad, minimalismo y vida respetuosa con la naturaleza. Seguimos la actitud del consumo responsable, el residuo cero y el bajo impacto. Cada día trabajamos para reducir los plásticos desechables y los residuos, para aportar más ligereza y limpieza a la vida.

<https://www.urbanearthlovers.com/pages/apie-urban-earth-lovers>

RECURSOS

Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council of 30 November 2009 On Cosmetic Products/ internet source <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/?uri=CELEX%3A32009R1223>

Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council of 30 November 2009 On Cosmetic Products/ internet source <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LT/TXT/?uri=CELEX%3A32009R1223>

https://www.vdu.lt/cris/bitstream/20.500.12259/120602/1/giedre_cernauskaite_md.pdf

<https://nvsc.lrv.lt/lt/veiklos-sritys/kosmetikos-reglamento-igyvendinimo-pagalba/kosmetikos-gaminiu-zenklinimas>

Černauskaitė G. "Ar ekologiškų prekių teisinis reglamentavimas Europos Sąjungoje apsaugo vartotojų teises?", Vilnius University, Master thesis 2014, Kaunas

Kazlauskienė A., „Kosmetikos priemonių sudėtis“, Karaliaus Mindaugo profesinio rengimo centro dėstytoja, mokymo medžiaga, 2020, Kaunas

<https://www.pasiutuslape.lt/apie/tinklarastis/kosmetikos-gaminiu-sude-tis---i-ka-atkreipti-demesi-ir-ko-vengti>

Fiber S., 2020, <https://www.ewg.org/the-toxic-twelve-chemicals-and-contaminants-in-cosmetics>

<https://likochema.lt/lt/kosmetika/informacija>

<https://microchemlab.com/test-category/cosmetic-testing>; https://www.ningfei-china.net/?gclid=Cj0KCQjwub-HBhCyARIsAPctr7wLHrBz87M0iBqoJOnCL5m0VmtteO4mm6J0-GgOb3G3dzhFzT6HCUPQaArtzEALw_wcB

https://privatelabel.hu/?gclid=Cj0KCQjwub-HBhCyARIsAPctr7yngSkpeE3HY7xAsee2t-NUx5MFew-DF7o6Ve7XN4j9iuDOAOLaskY4aAnc2EALw_wcB

<https://www.delfi.lt/moterys/ivairenybes/papasakojo-kaip-issirinkti-grozio-priemone-kuri-nekenkia-aplinkai-atkreipkite-demesi-i-siuos-zenklus.d?id=86785647>

<https://www.drogas.lt/drogas-rekomenduoja/kosmetikos-pakuociu-rusiavimas>

<https://www.delfi.lt/moterys/ivairenybes/papasakojo-kaip-issirinkti-grozio-priemone-kuri-nekenkia-aplinkai-atkreipkite-demesi-i-siuos-zenklus.d?id=86785647>

<https://www.drogas.lt/drogas-rekomenduoja/kosmetikos-pakuociu-rusiavimas>

<https://www.delfi.lt/moterys/ivairenybes/papasakojo-kaip-issirinkti-grozio-priemone-kuri-nekenkia-aplinkai-atkreipkite-demesi-i-siuos-zenklus.d?id=86785647>

https://www.etsy.com/listing/791276543/new-organic-acne-petal-translucent?ref=search_recently_viewed-1

<https://www.adorncosmetics.com.au/blog/post/environmental-impact/>